

ПОРЯДОК
предоставления зарегистрированным кандидатам платной и бесплатной
печатной площади при проведении дополнительных выборов депутатов Думы
Александровского муниципального округа Пермского края по одномандатным
избирательным округам № 10, № 11

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Пермского края от 09.11.2009 N 525-ПК «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Пермском крае».

I. Условия предоставления печатной площади в периодических печатных изданиях

1.1. Бесплатное предоставление печатной площади

1.1.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих равных условиях:

- равный объем предоставляемой печатной площади;
- одинаковое место на полосе;
- одинаковый размер шрифта;
- и иные равные условия.

1.1.2. Общий еженедельный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам составляет не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в агитационный период

1.1.3. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, публикуется в данном издании не позднее, чем через 30 дней после публикации решения о назначении выборов и направляется в избирательную комиссию.

1.1.4. После завершения регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования в целях распределения бесплатной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами и установления дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов проводится жеребьевка.

1.1.5. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, они обязаны не позднее, чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

1.1.6. Публикация предвыборных агитационных материалов, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим зарегистрированным кандидатом.

1.1.7. Редакции периодических печатных изданий, публикующие предвыборные агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода изданий.

1.1.8. При опубликовании предвыборных агитационных материалов бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

Пример: публикация Иванова И.И. кандидата в депутаты Думы Александровского муниципального округа, размещена на бесплатной основе».

1.1.9. Все агитационные материалы, представляемые в редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом.

Пример: Я, Иванов Иван Иванович, зарегистрированный кандидат в депутаты Думы Александровского муниципального округа, даю согласие на публикацию представленного материала на бесплатной основе. Подпись _____
Дата _____

1.2. Платное предоставление печатной площади

1.2.1. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

1.2.2. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата определяется жеребьевкой, проводимой редакцией муниципального периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

1.2.3. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об

этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению. Если после распределения платной печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

1.2.4. Редакции государственных, редакции выходящих реже одного раза в неделю муниципальных периодических печатных изданий, опубликовавшие сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении (проведении) выборов и в этот же срок представившие указанные публикации в избирательную комиссию вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь.

1.2.5. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе публиковать предвыборные агитационные материалы в соответствии с договором, заключенным редакцией периодического печатного издания с зарегистрированным кандидатом.

1.2.6. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не выполнившие условия, предусмотренные указанные в пункте 1.2.4 настоящего Порядка, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 1.2.4 настоящего Порядка, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

1.2.7. Во всех агитационных материалах, помещаемых в периодических печатных изданиях и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

1.3. Требования к договору на предоставление печатной площади в периодическом печатном издании

1.3.1. Безвозмездное и платное предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади.

В указанных договорах должны быть указаны: вид (форма) агитационного материала и дата публикации

1.3.2. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется отделению Сберегательного банка Российской Федерации зарегистрированным кандидатом не позднее, чем за два дня

до дня опубликования предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой отделения Сберегательного банка Российской Федерации представляется зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается. Отделение Сберегательного банка Российской Федерации обязано перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня.

1.3.3. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны вести отдельный учет объемов печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые установлены избирательной комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны хранить указанные выше учетные документы о безвозмездном предоставлении печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

1.3.4. Расходы редакций муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих редакций.

II. Порядок проведения жеребьевки между зарегистрированными кандидатами по распределению печатной площади

2.1. Распределение бесплатной печатной площади

2.1.1. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования.

2.1.2. При проведении жеребьевки вправе присутствовать следующие лица:

- члены избирательной комиссии и работники ее аппарата;
- члены вышестоящих комиссий и работники их аппаратов;
- кандидат, зарегистрированный избирательной комиссией, или его доверенное лицо;
- представители средств массовой информации.

2.1.3. При проведении выборов депутатов жеребьевку по распределению бесплатной печатной площади проводит редакция муниципального периодического печатного издания с участием лиц, указанных в пункте 2.1.2 настоящего Порядка.

2.1.4. Жеребьевка проводится на основе письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами не позднее, чем за два дня до даты проведения жеребьевки при проведении выборов депутатов в редакцию периодического печатного издания.

2.1.5. В начале проведения жеребьевки представитель организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, представляет присутствующим:

- справку об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которые будут выделены каждому зарегистрированному кандидату;

- сведения избирательной комиссии о зарегистрированных кандидатах (фамилия, имя, отчество кандидата, дата и время регистрации).

2.1.6. Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов устанавливается в пределах избирательных округов (по нумерации округа), в пределах одного избирательного округа – в алфавитном порядке по фамилиям зарегистрированных кандидатов.

2.1.7. Дата и время опубликования предвыборных агитационных материалов вносится в протокол жеребьевки представителем избирательной комиссии.

Определенный в результате жеребьевки график распределения бесплатной печатной площади публикуется избирательной комиссией в муниципальном периодическом печатном издании в ближайшем номере соответствующего издания.

2.1.8. Представитель организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации после проведения жеребьевки обязательно информирует зарегистрированного кандидата, его представителя, присутствующих при проведении жеребьевки, о сроках сдачи в указанную организацию предвыборных агитационных материалов.

2.1.9. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Протокол по распределению бесплатной печатной площади подписывается представителями организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации и представителем избирательной комиссии (в случае их присутствия при жеребьевке).

2.1.10. Бесплатная печатная площадь предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.

2.2. Распределение платной печатной площади в периодических печатных изданиях

2.2.1. Платная печатная площадь предоставляемая для целей предвыборной агитации в периодических печатных изданиях распределяется между кандидатами таким же образом, как и бесплатная.

2.2.2. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия избирательной комиссии.

2.2.3. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывается представителями редакции периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии – ее представителем.

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению дат опубликования на бесплатной (платной) основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Думы Александровского муниципального округа в периодическом печатном издании редакции

(наименование периодического печатного издания с указанием статуса редакции)

п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (доверенного лица), участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (доверенного лица), участвовавшего в жеребьевке

Представитель редакции периодического печатного издания _____
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Член территориальной избирательной комиссии
(наименование муниципального образования)
с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно (платно) предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы Александровского муниципального округа

по состоянию на "___" _____ 2021 года

п/п	№ Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8

Руководитель редакции
периодического печатного издания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции
периодического печатного издания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

